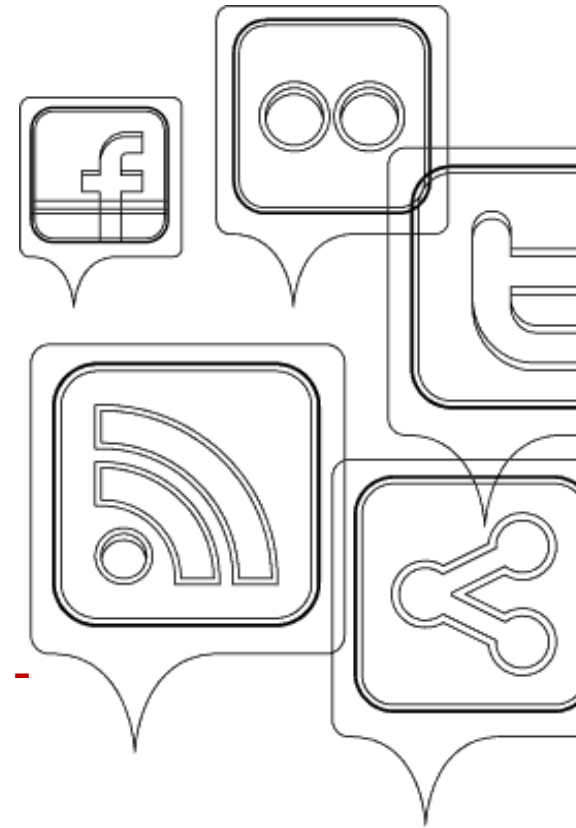


# Darium

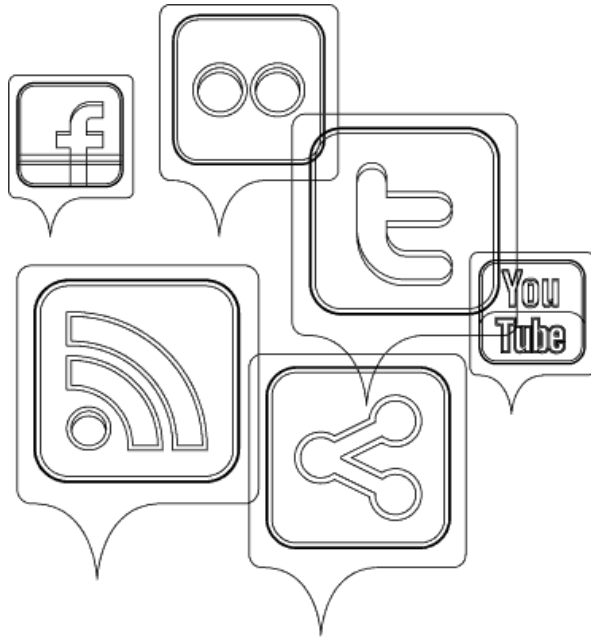
## RÉSEAUX SOCIAUX



**Stratégie médias sociaux - Conseil - Formations -  
Gestion de communautés - Services sur mesure**

**2012 SOYEZ WEB**

## Utiliser efficacement les médias sociaux



Plusieurs professionnels du web 2.0 offrent des conférences ou formations sur l'utilisation des médias sociaux, mais se limitent à un tour d'horizon peu approfondi.

L'équipe de **Darium Diffusion Médias** a choisi d'opter pour une approche différente. Nous évaluons la place actuelle de votre entreprise sur les plateformes sociales et nous vous proposons des **formations concrètes et adaptées à vos besoins réels**. Pour ce faire, nous nous déplaçons directement dans chez vous et prenons le temps d'enseigner les principes d'une utilisation efficace des médias sociaux et de vous familiariser avec les **applications gratuites qui simplifient la vie**.

Vous préférez explorer par vous-mêmes, sans les tracas d'ouvertures de vos comptes? Nous offrons également des **forfaits clé en main Facebook et Twitter**. Finalement, si vous avez besoin d'un **accompagnement plus soutenu**, l'équipe de Darium prend également des arrangements flexibles à moyen et long termes.





### Facebook, Twitter et cie. Apprenez à utiliser :

- les applications qui vous facilitent la vie;
- les règles de l'étiquette;
- les agrégateurs de contenu;
- les outils de veille.

Les **médias sociaux** constituent un monde nouveau et fascinant. Pour s'y retrouver, il suffit de l'appriivoiser! Intégrez-le **progressivement, efficacement et simplement** à votre travail.

## Formations Darium Réseaux Sociaux : que souhaitez-vous apprendre?

## Mandats d'animation en médias sociaux

 <b>Facebook</b>	 <b>Twitter</b>	 <b>Les outils de gestion</b>	 <b>Les nouveautés</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humaniser votre présence</li> <li>• Types - fréquence publication</li> <li>• Comprendre fanpage et l'optimiser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Règles de l'étiquette</li> <li>• Différences avec FB</li> <li>• Dire + avec peu de mots</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HootSuite</li> <li>• Netvibes</li> <li>• Agrégateurs RSS</li> <li>• Google Alertes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google +</li> <li>• FourSquare</li> <li>• Pinterest</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Onglets</li> <li>• Lire les statistiques</li> <li>• Varier les applications disponibles (concours, diaporama, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccourcisseurs liens</li> <li>• Partage de contenu +</li> <li>• #hashtag, RT, mentions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmer à l'avance</li> <li>• Réunir tous ses comptes</li> <li>• Synchroniser les posts</li> <li>• Trouver du contenu pertinent sans le chercher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment se positionner face aux joueurs émergents?</li> </ul>

Mandats pour une période prédéterminée;

Animation, composition et rédaction des publications, réponses aux échanges;

Suivi du temps consacré grâce à Freshbooks;

Tarifs très abordables.

**Formation pour 1 à 6 personnes : de 375 \$ - 850 \$ / formation**

Durée d'environ 6 heures

Possibilité de fractionner les ateliers pour apprendre un seul aspect

Formation donnée en une journée ou répartie en blocs

Suivi inclus pour vos besoins ponctuels

Pour informations, contactez :

Darium Diffusion Médias  
 Caroline Manseau  
[info@darium.ca](mailto:info@darium.ca)  
 418-922-6827

## Clé en main - page Facebook professionnelle

### Comprend:

- 1- Réservation d'un URL optimisé;
- 2- Création d'une image de couverture;
- 3- Insertion d'une image de profil;
- 4- Rédaction des informations générales (sections : À propos, Infos de bases et Coordonnées);
- 5- Inscription (ajout de mentions J'aime) à d'autres pages pertinentes;
- 6- Création d'un album photo

**150 \$ + tx**

\*Ajouts sur mesure : tarif horaire

The screenshot shows the Facebook profile for 'Arterya'. Red dashed boxes with numbers 1 through 6 point to specific elements:

- 1:** The URL bar at the top showing 'https://www.facebook.com/arterya'.
- 2:** The cover photo area, which features the 'arterya' logo and the text 'CARREFOUR ARTISTIQUE'.
- 3:** The profile picture, which is a smaller version of the 'arterya' logo.
- 4:** The 'À propos' (About) section, which includes the business description and contact information.
- 5:** A list of 'Mentions J'aime' (Pages liked), including 'OPTICA, un centre d'art contemporain | a centre for contemporary art'.
- 6:** A photo album titled 'Photos de profil' (Profile photos) located at the bottom right.